



Radical sustainability is possible



„Ak by celý výrobný sektor v Európe prijal aspoň polovicu eko-efektívnych opatrení podľa vzoru Interface, úspora na materiáli by činila až 100 miliárd eur a úspora na energiách ďalších 30 miliárd eur,“ povedal na CEE CSR Summite 2014 v Bratislave Ramón Arratia, európsky riaditeľ pre udržateľnosť zo spoločnosti, ktorá ponúka ľahko kombinovateľné kobercové dlaždice. Pozrite si fotoreportáž z podujatia na s. 6 – 7.

Editoriál

Zákazníkom dnes už nestačí iba uspokojenie ich potrieb. Od firiem očakávajú aj iniciatívu pri hľadaní globálnych riešení. Čoraz viac vyžadujú, aby firmy brali ohľad na miestne sociálne i environmentálne problémy a reagovali na ne. Toto je hlavný odkaz CEE CSR Summitu 2014, ktorý v máji organizovalo združenie Business Leaders Forum a Nadácia Pontis s podporou dlhodobého partnera – Slovenských elektrární.

Najväčšou inšpiráciou pre účastníkov iste bola americká spoločnosť Patagonia. Výrobca známeho outdoorového oblečenia do svojho biznisu nekompromisne zaviedol ochranu životného prostredia a šetrenie prírodných zdrojov. Vyzval svojich zákazníkov, aby nosili späť použité oblečenie, ktoré následne plne zrecykluje. Ako však hovorí spoluzakladateľ firmy, Vincent Stanley, pred princípom „recycle“ stojí ešte princíp „don't buy“.

Nakupovať menej je základom zodpovednej spotreby, a preto k tomu Patagonia vyzýva svojich zákazníkov. Zdá sa vám to postavené na hlavu? Stratégia založená na vysokej kvalite výrobkov a výchove spotrebiteľov k zodpovednosti však firme prináša spokojných a lojálnych zákazníkov. Inzerát „Don't buy this jacket! (Nekupujte túto bundu!)“, ktorý je symbolom jej prístupu k podnikaniu, jej okrem uznania marketérov priniesol i zníženie nákladov. Firma nemusí platiť milióny na získanie nových zákazníkov, lebo tí existujúci sa stále vracajú.

Aj na Slovensku sa členovia Business Leaders Forum angažujú v riešení otázok dôležitých pre ich zákazníkov. Teším sa, že sa k nim pridávajú i ďalšie firmy, ktoré si dôležitosť tohto nového posolania biznisu uvedomujú. Prajem príjemné čítanie.

Beata Hlavčáková

Z obsahu

Fotoreportáž: CEE CSR Summit 2014



s. 6

Téma: Zodpovedne k zákazníkom



s. 8

Odporúčania BLF: Manažment mobility



s. 10

Editorka

Ivana Kullová
ivana.kullova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Novartis Slovakia a MetLife Amslico sú novými členmi BLF



Farmaceutická spoločnosť so širokým portfóliom zdravotníckych produktov Novartis Slovakia a firma MetLife Amslico poskytujúca produkty životného a úrazového poistenia sa v júni 2014 stali ďalšími členmi združenia firiem, ktoré sa hlásia k zodpovednému podnikaniu.

„Naším hlavným prínosom pre spoločnosť je objavovanie a vývoj inovatívnych liekov. Pomáhame zmierňovať utrpenie, zlepšovať kvalitu života a zachraňovať ľudské životy,“ povedala Andrea Austenová, Head of HR Novartis Slovakia. Okrem zamerania sa na pacientov sú základnými piliermi zodpovedného podnikania firmy etika, ohľaduplný prístup k životnému pros-

tredu a podpora verejne prospešných projektov.

MetLife Amslico si dlhodobo uvedomuje svoju zodpovednosť v oblasti CSR na Slovensku a spolupracuje s viacerými neziskovými organizáciami. „Ako jednu z hlavných hodnôt vyznávame integritu a čestnosť, vykonávanie svojho biznisu na základe pravdy, úprimnosti a spravodlivosti,“ povedala Hana Várošiová, riaditeľka odboru ľudských zdrojov spoločnosti. V oblasti vzťahu k zamestnancom je globálnou prioritou téma diverzity a inklúzie – systematická podpora žien a diverzity skupín ľudí v ich kariérom rozvoji a postupe a snaha vytvárať vhodné pracovné podmienky pre zamestnancov-rodičov. «



Magdaléna Dobišová, generálna riaditeľka Skanska SK a prezidentka Business Leaders Forum, získala prestížne ocenenie Top žena slovenského biznisu, ktorú vyhlasujú Hospodárske noviny a poradenská spoločnosť PwC. Gratulujeme a tešíme sa!

Spoločná hodnota Skanska a Pfizer — ochrana ľudského zdravia

Od 5. do 11. mája prebiehal vo všetkých obchodných jednotkách Skanska *Týždeň bezpečnosti*, najväčšia svetová iniciatíva na podporu BOZP. Okrem 57-tisíc zamestnancov spoločnosti sa do nej zapojili tiež subdodávatelia, partneri a zákazníci. Viac ako štvrt milióna ľudí sa tak počas niekoľkých dní zameralo na to, ako vytvárať bezpečné prostredie pri práci i v osobnom živote.

Skanska v Bratislave tento rok prizvala do spolupráce spoločnosť Pfizer, s ktorou zdieľa spoločnú kľúčovú hodnotu – ochranu ľudského zdravia. Prostredníctvom projektu *Krajina záchrancov* zrealizovali obe firmy pre

pracovníkov Skanska ukážku prvej pomoci pri páde z lešenia na stavbe mestskej vily. Pod vedením skúsených záchranárov z Červeného kríža mali účastníci možnosť prakticky si vyskúšať, ako zastaviť krvácanie, ktoré pri páde môže vzniknúť. Následne im bola k dispozícii figurína, na ktorej si precvičili základy poskytovania prvej pomoci. Všetci zúčastnení si tiež vymenili osobné skúsenosti s poskytovaním pomoci raneným. «

Pracovníci Skanska sa prostredníctvom projektu Krajina záchrancov učili dať prvú pomoc pri páde z lešenia.



ZSE učí svojich zákazníkov šetriť

ZSE ako jeden z najvýznamnejších hráčov na trhu s elektrickou energiou na Slovensku vníma šetrenie energiou nielen z pohľadu ekonomických úspor, ale aj ako súčasť firemnej kultúry. V tejto oblasti sa dlhodobo snaží o šírenie najnovších vedomostí, odborného poradenstva a zaujímavých trendov.

Zákazníci to môžu najlepšie vnímať cez poradenský portál o šetrení energií www.setri.sk. Podstatou služieb portálu je poskytnúť užitočné rady, ako znížiť náklady na energie, ako energeticky efektívne stavať a ako rozumne narábať s elektrickými spotrebičmi. Prostredníctvom rôznych interaktívnych riešení, akými sú napríklad kalkulačky či infografiky, môže zákazník získať názorné tipy na šetrenie a zorientovať sa na trhu s energiami. Užívateľia majú dokonca možnosť priamo osloviť poradcov ZSE s prosbou o radu. «



Na portáli www.setri.sk nájdete užitočné rady, ako znížiť náklady na energie.



Nemôžete sa na to pozerieť? Tak to odfoťte!

Luboš Lipovský,
Procesný špecialista senior
Bratislava

Dajte nám tip na čiernu skládku odpadu a my sa postaráme o jej likvidáciu

VÚB BANKA
S vaším myšlienke na budúcnosť

Teraz môžete pomôcť pri odstránení nelegálnych skládok priamo vo svojom okolí. Stačí všetko zachytiť na fotografiu a prostredníctvom formulára na infolínii nám ju poslať. Spolu tak vyčistíme tri vybrané skládky v regióne západného, stredného a východného Slovenska. Navyše zo všetkých, ktorí sa zapoja, vyberieme jedného zamestnanca a ten získava trekový bicykel.

Zamestnanci VÚB banky môžu pomôcť pri odstránení nelegálnych skládok odpadu.

V hutníckej firme sa majú niesol v duchu veľkých firemných podujatí. Počas 8. ročníka *Dní dobrovoľníkov – U. S. Steel pre Košice* pomohlo 16. a 17. mája viac než päťsto dobrovoľníkov jedenástim organizáciám, medzi nimi zariadeniam pre zdravotne a sociálne znevýhodnené deti a dospelých, detskej historickej železnici, ale aj útulku pre zvieratá či botanickej a zoologickej záhrade. Motto podujatia „dobrovoľná pomoc obohacuje“ potvrdili nielen neziskové organizácie, ale aj samotní zamestnanci, pre ktorých je nezištná pomoc aj príležitosťou budovať vzťahy s kolegami z rôznych útvarov.

Posledný májový deň patril rodinnému podujatiu *Family Safety Day* s podnázvom *Kde pracuje môj otec, moja mama*. Pre päťtisíc návštevníkov bol pripravený bohatý program plný atrakcií pre deti, ukážky produktov firmy, ale aj aktivity zdôrazňujúce bezpečnosť pri práci i v každodennom

VÚB banka si „posvieti“ na čierne skládky

Banka sa nedá považovať za významného znečisťovateľa životného prostredia, napriek tomu však robí rôzne opatrenia na jeho ochranu, či už je to separovanie odpadu, používanie recyklovaného papiera a elektronických výpisov alebo šetrenie energií. Pri príležitosti Medzinárodného dňa životného prostredia VÚB banka k ochrane prírody motivuje aj svojich zamestnancov. Vyhlásila internú kampaň, výsledkom ktorej bude likvidácia troch vybraných skládok v regiónoch západného, stredného a východného Slovenska. Úlohou zamestnancov je vytýpať čiernu skládku odpadu, ktorú

nájdu vo svojom okolí alebo v prírode, kam chodia na výlety. „Chceme našich zamestnancov povzbudiť k aktívnemu prístupu k ochrane životného prostredia priamo vo svojej komunite. Stačí, ak nafotia rozsah skládky, pripojia GPS súradnice miesta a pošlú nám svoj tip prostredníctvom intranetového formuláru. Tri vybrané skládky následne vyčistíme na náklady banky,“ vysvetlila Martina Slezáková, manažérka VÚB banky pre CSR a dodala: „Navyše, každý kto sa do projektu zapojí, má možnosť vyhrať trekový bicykel!“ Súťažné fotografie môžu zamestnanci posilať do 30. júna. «

V U.S. Steel Košice vedia o sebe viac

živote. Mimoriadnemu záujmu sa tešili aj prehliadky hutníckych prevádzok, z ktorých zamestnanci a ich rodinní príslušníci odchádzali s novými

poznatkami a zážitkami. Obe podujatia opätovne potvrdili, aké je dôležité, keď rodina je súčasťou firmy a firma súčasťou komunity. «



Rodinné podujatie U. S. Steel Košice Family Safety Day navštívilo päťtisíc návštevníkov.

Deň detí v T-Systems Slovakia

Kopec zábavy, zaujímavé súťaže a samozrejme zaslúžená odmena. Viac než 200 návštevníkov oslavovalo Deň detí T-Systems Slovakia. Celú akciu zorganizovalo dvadsať dobrovoľníkov z radov zamestnancov firmy.

Deň detí odštartoval vtipným divadelným vystúpením Žabia princezná, na ktorom sa zabávali nielen tí najmenší. Po divadielku zaplnil húd zvedavých detí ihriská a stanovišťa. Tím dobrovoľníkov sa venoval príprave súťažných disciplín a staral sa o ich hladký priebeh. Každá zdolaná úloha znamenala pre deti krok bližšie k tombole. Najmenší mohli na vlastnej koži zažiť neobvyklý adrenalín pri jazde na autičkách, ktoré ďalej vystriedalo „skákanie vo vreci“, skate s kuželkami a mnohé ďalšie aktivity. Nechýbali ani dobro-

voľníci, ktorí deťom trpezlivo maľovali na tvár umelecké diela. Po troch hodinách súťaženia sa deti mohli ešte

vyskákať na trampolíne, či dať si zaslúženú cukrovú vatu. «



Dobrovoľníci z T-Systems Slovakia pripravili Deň detí pre viac než 200 návštevníkov.

Bayer: Veda má budúcnosť

V rámci celosvetovej iniciatívy firmy Bayer *Making Science Make Sense* funguje už od roku 2011 pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR a Slovenskej akadémie vied projekt *Veda má budúcnosť*. Cieľom projektu je zvýšiť atraktivitu prírodovedných a technických odborov na základných a stredných školách.

„Neustály pokles záujmu žiakov o prírodovedné odbory vnímame ako vážnu hrozbu pre Slovensko. Tento trend, a s ním aj nedostatok technicky a prírodovedne vzdelaných absolventov, dlhodobu nepriaznivo ovplyvňuje ekonomický rozvoj Slovenska a jeho konkurencioschopnosť,“ uviedol Frank Held, generálny riaditeľ firmy Bayer pre Českú a Slovenskú republiku.

5. júna boli ocenení tohtoroční víťazi – na prvom mieste sa umiestnila Stredná odborná škola chemická Vlčie hrdlo s projektom „Vývoj a testovanie enzymovej metódy“.

„Teší nás, že práve naši odborníci, naši zamestnanci sú tými, ktorí pedagógom



Súčasťou projektu Veda má budúcnosť je aj konferencia, kde študenti prezentujú svoje projekty pred porotou.

základných a stredných škôl, ale predovšetkým mladej generácii sami ukazujú, aké príležitosti a možnosti prírodovedné

odborníci prinášajú pre zlepšovanie kvality života,“ dodal Frank Held. «

CEE CSR Summit 2014 predstavil v Bratislave svetovú špičku



 **CEE CSR Summit 2014**
stretnutie CSR expertov

Najväčšie podujatie o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe sa po prvýkrát konalo v bratislavskej Starej Tržnici. Neformálny priestor sa 22. mája zaplnil viac než 150 odborníkmi na CSR. Hovorilo sa o firmách, ktoré vidia až za roh, podpore udržateľnej spotreby a o úspechu, ktorý nejde na úkor sveta okolo nás.



*Summit otvorila diskusia prezidentky Business Leaders Forum **Magdalény Dobišovej**, veľvyslanca Holandského kráľovstva v Slovenskej republike **Richarda van Rijssena** a pridal sa aj generálny riaditeľ hlavného a dlhoročného partnera podujatia, Slovenských elektrární, **Luca D'Agnese**. Otvorenie aj celý ďalší program moderoval šarmantný **Ján Orlovský** zo Západoslovenskej energetiky.*

*„Nie je dôležité len to, aby ste boli zodpovední, ale aj to, či ste inšpiráciou pre iných,“ povedal na podujatí kľúčový rečník, **Vincent Stanley** z americkej spoločnosti Patagonia. Vysvetlil tiež, že úspech Patagonie stavia na vysokej kvalite a lojálnych, spokojných zákazníkoch. „Vracajú sa k nám, aby si kúpili to, čo potrebujú. Táto metóda nám vlastne znižuje náklady na marketing. Nemúsime platiť milióny na získanie stále nových zákazníkov...“*





Sue Adkins z britskej organizácie Business in the Community, hovorila na CEE CSR Summit 2014 o rastúcich očakávaniach zákazníkov smerom k zodpovednosti firiem. „Zákazníci vám budú dôverovať, ak sa nebudete báť priznať si aj chyby,“ uviedla. Podľa Adkins je snaha firiem podporovať udržateľné správanie aj u zákazníkov trendom, ktorého význam bude len rásť.



Smiech je zdravý, osviežujúci, a preto patrí aj na pracovisko. Pražský smiechológ Petr Fridrich ukázal účastníkom jednoduché smiechovčky, ktoré môžu zaviesť aj vo svojich firmách.



Work-life balance, prečo je lepšie byť eko, či ako efektívne komunikovať zodpovednosť firmy externe i interne. V CSR Cafeterii s desiatimi stolmi/témami si každý z účastníkov summitu mohol zvoliť podľa svojej chuti. Hana Šimková z HEINEKEN Slovensko (v strede) vysvetľuje, ako získať spätnú väzbu od stakeholderov.



Aká by to bola Stará Tržnica bez správneho trhoviska? Nielen účastníci summitu ale aj vyše 150 záujemcov z radov širokej verejnosti si prišlo prezrieť vyše dvadsiatku stánkov firiem, ktoré rozširujú svoju zodpovednosť aj na zákazníkov, snažia sa podporiť ich v zodpovedných spotrebiteľských rozhodnutiach či v ekologickom správaní (pozri nasledujúcu dvojstranu). Volkswagen Slovakia ponúkol záujemcom dokonca aj testovacie jazdy na elektromobiloch.



Sprievodné podujatia pod hlavičkou Týždeň zodpovedného podnikania prebiehali od 19. do 23. mája. Premietalo a debatovalo sa o témach zodpovednej spotreby, či o požívaní namiesto nakupovania. Na fotke diskutujú v bratislavskom kníhkupectve Martinus o probléme plytvania jedlom zľava doprava Michal Dytter, Tesco Stores SR; Juraj Barát, Depaul Slovensko; Lukáš Zajac, „dumpster-diver“, moderoval Samo Trnka.

Zodpovedne k zákazníkom

Vybrali sme dva príklady firiem, ktoré vo svojich stánkoch na Trhovisku CSR riešení 22. mája prezentovali produkty s environmentálnou, resp. sociálnou pridanou hodnotou a jeden príklad inovatívneho vzdelávania zákazníkov.

IKEA: Udržateľnosť bez kompromisov

Vladimír Víšek, manažér pre udržateľnosť IKEA Česká republika, Slovensko a Maďarsko, hovorí aj o tom, ako sa známa firma snaží vychádzať v ústrety zákazníkom, ktorí by vo svojich domácnostiach radi znížili spotrebu elektrickej energie, vody či produkciu odpadu.



Vladimír Víšek pred stánkom IKEA na Trhovisku riešení.

Čo všetko berie IKEA do úvahy pri výrobe svojich produktov?

Každoročne navštevujeme tisíce domácností a zisťujeme, čo ľudia potrebujú, ako žijú, o čom snívajú. Práve z týchto zistení potom vychádza návrh

každého výrobku v našom sortimente. Sme presvedčení, že kvalita, dizajn a udržateľnosť by mali byť prístupné mnohým ľuďom. Preto aj spôsob, akým navrhujeme a vyrábame naše produkty, nazývame „demokratický dizajn“. Ide o päť prvkov, ktoré musia byť u každého nášho výrobku v rovnováhe. Sú to dizajn, kvalita, funkčnosť, udržateľnosť a nízka cena.

Na čo dávate dôraz z hľadiska udržateľnosti?

Máme jedenásť kritérií, podľa ktorých bodovo hodnotíme všetky naše výrobky. Ide napríklad o použitie obnoviteľných materiálov či materiálov z preferovaných zdrojov, napríklad dreva s certifikáciou FSC alebo bavlny Better Cotton. Do úvahy sa berie aj to, či je pri výrobe použitá energia z obnoviteľných zdrojov, alebo ako náročný je výrobok na prepravu. Naším cieľom je, aby v roku 2020 tvoril objem z predaja týchto udržateľnejších výrobkov až 90% z celkového predaja. A samozrejme, hodnotíme aj to, aby každý výrobok po tom, čo doslúži, bolo možné opäť rozobrať a materiál zrecyklo-

vať či šetrne ekologicky zlikvidovať. V súčasnosti je už 91% našich výrobkov z obnoviteľných, recyklovateľných alebo recyklovaných materiálov.

Aké konkrétne zodpovedné produkty ponúkate?

Napríklad LED žiarovky a svietidlá spotrebujú o 85% menej energie než klasické žiarovky, majú príjemné svetlo a pri bežnej prevádzke vydržia aj 20 rokov. Rozhodli sme sa, že do roku 2016 budeme predávať už iba tieto žiarovky a to za ceny, ktoré si budú môcť všetci dovoliť. Naši zákazníci tiež veľmi jednoducho môžu znížiť i spotrebu vody. Všetky naše vodovodné batérie majú zabudovaný perlátor, ktorý zníži prietok až o 50% pri zachovaní tlaku vody. Množstvo potravín, ktoré sa skazia a preto ich vyhadzujeme do koša, sa dá zredukovať správnym skladovaním – v dózach, ktoré ich udržia dlhšie čerstvé... Toto sú len niektoré z riešení, ktoré ponúkame a v ďalších rokoch budeme sortiment týchto výrobkov ďalej rozširovať. Môžu sa to zdať iba drobnosti, ale keď sa spočítajú, majú obrovský dopad. «

ProSenior: Musí nás byť viac

V roku 2012 rozbehla **Irma Chmelová** na Slovensku unikátny portál www.prosenior.eu, ktorý reaguje na potreby seniorov. Firma o dvoch ľuďoch je dôkazom, že (i napriek prekážkam) je

zodpovedné podnikanie cesta aj pre malých podnikateľov.

Ako ste sa rozhodli osloviť svoju cieľovú skupinu?

Často sú to deti alebo vnúčatá seniorov, ktoré im najviac pomáhajú a majú teda tiež potrebu získavať rôzne informácie, nielen o produktoch, ale aj o službách. Tak vznikol nápad zalo-



Irma Chmelová (vľavo) prezentuje svoje produkty pre seniorov.

žiť portál pre seniorov a ich opatrovateľov. V súčasnosti na web stránke www.prosenior.eu poskytujeme rôzne praktické pomôcky pre seniorov, ktoré riešia najmä ich problémy so sluchom, zrakom či mobilitou. Takisto prevádzkujeme i bezplatné odborné poradenie, napríklad právne či zdravotné. Len nedávno sme v Bratislave otvorili aj

prvý kamenný obchod s pomôckami pre seniorov.

O ktoré z ponúkaných produktov je zatiaľ najväčší záujem?

Veľký úspech majú napríklad telefóny s veľkými tlačidlami, farebné vychádzkové palice, lupy, protišmykové pomôcky do kúpeľne či nákup-

né vozíky alebo praktické tréningové pomôcky. Veľa z našich produktov sú úplné novinky na slovenskom trhu, napríklad pomôcka na vystupovanie z auta, pomôcka na navliekanie nití alebo hracie karty s veľkými symbolmi.

Dokáže na Slovensku aj malá firma uspieť s vytváraním zdieľanej hodnoty?

Je ťažké u nás prosperovať ako malá firma, navyše ak máte aj akúsi sociálnu misiu, nielen tvorbu zisku. Možno to bude jednoduchšie, keď bude takýchto firiem viac a ľudia ich budú chcieť podporiť aj preto, že tým podporia dobrú vec. Aj nám sa niekedy stáva, že je náš nápad ľuďom sympatický, a tak možno kúpia aj niečo, čo nevyhnutne nepotrebujú. Chcela by som časom naše aktivity rozšíriť aj do iných krajín a ne byť taká závislá od Slovenska. Rada by som tiež otvorila nové obchodíky a ideálne v nich zamestnala seniorov, respektíve ľudí v pred-seniorskom veku, ktorí si ťažko hľadajú zamestnanie, práve kvôli veku. «

Provident: Naša aplikácia pomôže plánovať financie

Provident od roku 2008 v spolupráci s Nadáciou pre deti Slovenska realizuje projekt Škola rodinných financií. Okrem osobných stretnutí a školení sa rozhodli posunúť aj do virtuálneho priestoru. Rozprávali sme sa s Danielom Gécom, manažérom vonkajších vzťahov spoločnosti.

Na aké cieľové skupiny sa zameriavate pri vašich aktivitách na podporu finančnej gramotnosti?

Projekt Škola rodinných financií je určený predovšetkým pre staršiu mládež a dospelých. Chceme priniesť lepšie chápanie rodinných financií do znevýhodnených skupín, ako sú napríklad deti odchádzajúce z detských domov, mamičky na materskej dovolenke, klienti krízových centier, seniori, a podobne. A zároveň sa nebránime ani tomu, aby naše kurzy navštívili ktokoľvek, kto sa chce dozvedieť ako lepšie manažovať svoje vlastné príjmy a výdaje.

V čom môže byť ľuďom nápomocná aplikácia Rodinný rozpočet?

„Appka“ prostredníctvom prehľadných a jednoduchých záložiek umožní užívateľovi bez problémov a komfortne denne aktualizovať stav svojich financií. Správa príjmov a výdavkov je navyše rozdelená na pravidelné a nepravidelné položky, pričom ich užívateľ môže v štatistikách sledovať aj spätne. Do jednotlivých kategórií je možné vkladať i pripomienky rôznych splátok do kalendára. Výhodou aplikácie je, že jeden užívateľ môže sledovať nielen svoje financie, ale i jednotlivých členov rodiny. Podrobný prehľad mesačca rodine ukáže, kde má jej rozpočet rezervy. Informácie o hospodárení či štatistiky sú uvádzané v prehľadnom grafe.

Komu je aplikácia primárne určená? Je voľne k dispozícii na stiahnutie?

Aplikácia je určená naozaj pre každého, kto chce mať vo svojich financiách



Diana Priechodská Brodnianska z Providentu vysvetľuje, ako funguje aplikácia Rodinný rozpočet.

poriadok. Je dostupná pre platformy Android aj iOS a užívatelia môžu využiť jej smartphonovú aj tabletovú verziu. K dispozícii je zdarma na stránke www.rodinnorozpocet.sk a navyše užívatelov nebudú otravovať žiadne blikajúce reklamy, ktoré zbytočne zaberajú miesto na obrazovke. «

Tému pripravila: Ivana Kullová

Zodpovedné firmy odporúčajú „zelenú“ dopravu

Efektívnejší manažment vozového parku, podpora schém zdieľania áut/jázd, využívanie zelených a energeticky úsporných vozidiel, podpora verejnej dopravy, cyklistiky a pešej dopravy. Business Leaders Forum vydalo ďalšie Odporúčania, ktoré firmám ponúkajú prehľad kľúčových princípov zodpovedného manažmentu mobility.

Väčšina slovenských miest dlhodo- bo zápasí so závislosťou na používaní osobných automobilov. Každodenné jazdy autom vedú k dopravným zápcham, znečisteniu ovzdušia a vysokým hladinám emisií CO₂, hlučnosti, ako aj zaberaniu verejných priestranstiev.

„Mestá sú zodpovedné za 23 % všetkých emisií CO₂ z dopravy. V Bratislave emisie CO₂ z motorových vozidiel medzi- ročne narastajú až o 5%. Väčšina jázd v meste sa realizuje len na krátke vzdialenosti. To vytvára priestor pre intenzívnejšie využívanie ekologickjších foriem dopravy, akými sú verejná doprava, cyklistika a pešia chôdza,“ hovorí Beata Hlavčáková, výkonná riaditeľka Business Leaders Forum.

Zlá dopravná situácia ovplyvňuje aj firmy, ktoré v mestách podnikajú. Veľké firemné vozové parky si zákonite vyžadujú vysoké náklady nielen na prevádzku, údržbu vozidiel či na poskytovanie parkovacích miest, ale aj na palivá a personálne výdavky na zamestnancov, ktorí firemné vozidlá spravujú.

Je bežné, že zamestnávateľa a zamestnanci cestou do práce či na obchodné stretnutie uviaznu v zápche, čo obmedzuje firmu v jej časovom plánovaní. Vystresovaní zamestnanci sú následne menej produktívni. A ďalším významným faktorom je nedostatok fyzickej aktivity. Sedavý životný štýl spôsobuje zamestnancom viaceré zdravotné

problémy a zapríčiňuje ich častú práceneschopnosť.

„Firmy môžu aj vďaka týmto odporúčaniam znížiť svoje náklady na prevádzku služobných vozidiel a parkovacích miest a zároveň zamestnávať zdravších a spokojnejších zamestnancov,“ dopĺňa B. Hlavčáková.

Odporúčania si môžete stiahnuť na stránke www.blf.sk

Ďakujeme odborníkom na životné prostredie z členských firiem BLF, ktoré sa na vzniku odporúčaní podieľali: Dalkia, Orange Slovensko, Slovalco, Slovenské elektrárne, T-Systems Slovakia a Východoslovenská energetika.

Slavomíra Urbanová



„Vyhýbajte sa trestaniu neželaných dopravných návykov, skôr sa zamerajte na odmeňovanie tých želaných. Presedlanie na zelenšie formy dopravy nedosiahnete zo dňa na deň,“ radili zástupcom BLF firmám Michael Glotz-Richter a Bonnie Fenton, nemeckí odborníci na udržateľnú dopravu, ktorí boli garantmi odborného workshopu.

Business Leaders Forum

Odporúčania lídrov v zodpovednom podnikaní pre oblasť

ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Téma: Manažment mobility vo firmách

Mestá sú domovom viac než 70 % obyvateľov EÚ a produkujú približne 85 % HDP. Väčšina jazd začína a končí v mestách. Mestská mobilita je však mimoriadne závislá na používaní súkromných vozidiel, čo má značné negatívne dopady na naše životy. Vysoká hustota mestského osídlenia a vysoký podiel jazd na krátko vzdialenosti vytvárajú potrebu pre opätovnú mobilnú dopravu – podporu súbežnej chôdze, jazdy, využívania zelených a energeticky úsporných vozidiel, podporu verejnej dopravy, cyklistiky a pešej dopravy.

Mnoho európskych miest čelí každodennej intenzívnej inováčnej situácii. Zvyšujú sa dopyty po mestskej mobilite, ktoré sú neudržateľné z hľadiska dopravných zdrojov, množstva vozidiel a vysokých hladín emisií CO₂, hlučnosti a zaberaniu verejných priestranstiev. Čím viac sú firmy závislé na používaní súkromných vozidiel, tým viac ich podnikanie zasahuje do životného prostredia. Efektívne riešenie „zelených“ mobility môže firmám dopomôcť v úspešnej konkurencieschopnosti, čo má najmä vďaka znižovaniu nákladov a zamestnávaniu zdravších a spokojnejších zamestnancov.

Bonnie Fenton a Michael Glotz-Richter
Odborníci pre udržateľnú mobilitu, nemecké firmy, Nemcko

Prečo by sa zamestnávateľa mali zaujímať o udržateľný mobility manažment?

- Veľký vozový park firm je nákladný na údržbu, palivá a personálne výdavky na zamestnancov, ktorí majú firemné vozidlá na starosti.
- Poskytovanie parkovacích miest pre zamestnancov je pre firmu nákladné a zamestnanci môžu byť menej produktívni.
- Zamestnanci kvôli dopravným zápcham strávia do práce a môžu sa oneskoriť aj na pracovné stretnutia. Firma je obmedzená vo svojom časovom plánovaní a vykonávaní zamestnancov sú menej produktívni.
- Vzhľadom na nedostatok fyzickej aktivity zamestnanci trpia zdravotnými problémami, v dôsledku čoho sú častejšie práceneschopní.
- Mestá zápasia s problémami so zápchami, výskypkami, odpadmi a zhoršujúcou sa kvalitou ovzdušia. Spoločné aktivity podnikateľskej komunity a miestnych orgánov vlnoria z mesta lepšie miesto pre život a podnikanie.
- Zníženie závislosti na autách vedie k väčšej odolnosti hospodárstva. Zvyšujú sa možnosti dopravy na imprevizovateľných nešťastných udalostiach je pritom geografická zraniteľnosť.

Odporúčania vznikli aj vďaka projektu Rozvojového programu OSN a Globálneho environmentálneho fondu Udržateľná doprava v Bratislave.

Naše Mesto 2014 spojilo až 6 650 dobrovoľníkov



Dobrovoľníci z radov firiem aj širokej verejnosti pomáhali 13. a 14. júna až v 17 mestách na Slovensku. Zapojili sa do vyše 500 rôznych aktivít, a to nielen manuálne, ale aj venovaním svojho času či vedomostí druhým. OZ INEX pripravilo pre 15 klientov Domova sociálnych služieb Integra výlet na bratislavskú Kuchajdu.



Kreatívny maratón spojil 7 reklamných a PR agentúr, ktoré mali za 12 hodín vymyslieť riešenia pre 7 neziskoviek – od nového loga až po zlepšenie predaja pouličného časopisu. Katarína Remiaš z 1st Class a Miro Jurík z Depaul Slovensko diskutujú, akých majú darcov a čo spraviť, aby lepšie spoznali ich prácu.



Generálni riaditelia zapojených firiem stavali počas Nášho Mesta priečku v zariadení Imobilio, ktoré bude slúžiť telesne ťažko postihnutým vysokoškolským študentom. Priečku spolu stavajú Luca D'Agnesi, CEO Slovenských elektrární a Beáta Balogová, šéfredaktora Slovak Spectator.



Takmer 60 dobrovoľníkov naskočilo počas 2 dní do kanoe a čistili časť Malého Dunaja. Okrem plechoviek a plastových fľaš vyťahli z Dunaja televízor a niekoľko kusov rôznych pneumatík.



Maľovanie je jednou z najžiadanejších aktivít na Našom Meste. Dobrovoľníčka skrášuje stenu v materskom centre Stonožka v Košiciach.

Zo sveta

Povinné správy o zodpovednom podnikaní

Európsky parlament schválil 15. apríla smernicu o zverejňovaní nefinančných informácií a informácií o diverzite niektorých veľkých spoločností a skupín. Nové pravidlá sa týkajú predovšetkým verejne obchodovaných firiem s viac ako 500 zamestnancami. Pod smernicu spadajú však aj banky, poisťovne a iné spoločnosti na základe ich aktivít, veľkosti obratu alebo počtu zamestnancov. V EÚ to predstavuje približne 6 000 firiem. Tie budú musieť vo svojich výročných správach poskytovať informácie o sociálnych a environmentálnych aspektoch svojho biznisu, o ľudských právach, protikorupčných opatreniach, ako aj o vekovej a rodovej diverzite.

Firma nemusí do správy zahrnúť tie informácie, ktoré považuje za nerelevantné. Musí však ozrejmiť, prečo tak urobila. Okrem toho sa správa bude môcť predkladať za celú skupinu a nie samostatne za jednotlivé podniky. Spoločnosti budú môcť využívať medzinárodné, európske alebo národné normy reportovania podľa toho, ktoré považujú za najvhodnejšie (napríklad Global Reporting Initiative, UN Global Compact, ISO 26 000 alebo nemecký Sustainability Code).

Módny priemysel zastavuje plytvanie mliekom

Pokazené mlieko nemusí automaticky končiť v odpade. Jeden nemecký start-up dáva jeho využitiu druhú šancu. Konkrétne sa zo skysnutého mlieka, ktorému skončila záručná lehota, môžu vyrábať textilné vlákna. S nápadom prišla zakladateľka firmy Qmilk, Nemka Anna Domaske, keď pre svojho chorého otca trpiaceho rakovinou hľadala materiály, ktoré nie sú alergénne. Na Youtube objavila video, kde sa dozvedela ako na to.

„Vyzerá to, ako keby ste vyrábali rezance. Do vody sa pridá proteínový prášok, ktorý vyzerá ako múka a vymiešate z neho cesto, z ktorého sa potom vlákna vyrábajú,“ opisuje. Proteínové prášky však možno nahradiť práve skysnutým mliekom, z ktorého sa proteíny oddelia od kyslých zložiek. Tento postup je pri výrobe textilných vlákien ekologickejší a zdravší aj pre budúceho užívateľa.

Prísne pracovné podmienky v Amazone

Jeden z najväčších internetových predajcov je povestný prísnyimi pracovnými pravidlami pre zamestnancov. Protestovať voči nim sa však nevypláca. O tom sa nedávno presvedčili v Nemecku. Amazon má v krajine dva sklady – jeden neďaleko saského Lipska a druhý v blízkosti hesenského mesta Bad Hersfeld. Keď sa ich zamestnanci nedávno zapojili do štrajku s požiadavkou na harmonizovanie plátov, a to na úroveň, ktorá je v Nemecku v tomto sektore typická, pohrozili im ich nemeckí zamestnávateľia presunom do Poľska, kde tento rok Amazon plánuje otvoriť tri nové sklady.

Dobrá povesť nemá americký gigant ani v susednom Francúzsku. Pracovať pre Amazon tam nie je až také lákavé – napríklad do skladu v burgundskom Chalons-sur-Saône zväžajú zamestnancov aj z 80 kilometrov vzdialených oblastí. Príchod Amazonu bol spočiatku vnímaný pozitívne. Zástupcovia tamojších odborov CGT (Confédération générale du travail) však dnes tvrdia, že pracovné podmienky zamestnancov pripomínajú podmienky nosníc v hodinárňach.

Čítajte viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

10. – 12. júl 2014 Trenčín

Zodpovedné podnikanie v stane Johnson Controls

Člen Business Leaders Forum, firma Johnson Controls International, vo svojom stane na festivale Bažant Pohoda opäť otvorí aj CSR témy. Prídte v piatok a sobotu o 14.00 diskutovať o tom, akú moc máme my, spotrebiteľia, v našich peňaženkách, aj o tom, či môže byť „dobrý“ biznis úspešný. A večer si nenechajte ujsť premietať filmov o zodpovednom životnom štýle. «

16. september 2014 Praha

Konferencia Food Waste 2014

Konferencia o plytvaní potravin v Českej republike sa uskutoční v pražskom hoteli ROTT. Podujatie organizuje agentúra PubliCon v spolupráci s platformou Byznys pro společnost, ktorá sa tejto téme venuje v rámci projektu Potraviny pomáhajú. Hlavným cieľom je rozvinúť diskusiu a navrhnúť riešenia problému nedostatku potravín na jednej strane a ich plytvania na strane druhej.

Viac na: <http://bit.ly/1hJFtfg> «

23. – 25. september 2014 Barcelona

Strategic Sourcing and Procurement Summit

Agentúra Allan Lloyds Group organizuje v španielskej Barcelone druhý ročník summitu o strategickom nákupe a obstarávaní, na ktorom sa dozviete, čo získate dlhodobým budovaním vzťahov so svojimi dodávateľmi. Hlavnými témami summitu je zefektívnenie dodávateľského reťazca vo firmách a nastavenie strategického nákupu tak, aby prispel k zníženiu nákladov a zároveň k minimalizácii rizík.

Viac na: <http://bit.ly/1tOQFJq> «